

EL REINO NAZARÍ DE GRANADA: NUEVAS PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN

9 de febrero a 8 de mayo de 2017

Palacio de la Madraza. 19.30h

Jueves, 9 de febrero

Salón de Caballeros XXIV

La Arqueología en la reconstrucción histórica del reino nazarí de Granada

Alberto García Porras (Universidad de Granada)

Lunes, 6 de marzo

Salón de Caballeros XXIV

Las estructuras y las dinámicas políticas

Antonio Peláez Rovira (Universidad de Granada)

Lunes, 13 de marzo

Salón de Caballeros XXIV

Muhammad I y los orígenes del Reino Nazarí: nuevas claves y reflexiones

Bárbara Boloix Gallardo (Universidad de Granada)

Lunes, 20 de marzo

Salón de Caballeros XXIV

Derecho islámico, familias y documentos

Amalia Zomeño Rodríguez (Centro de Ciencias Sociales y Humanas, CSIC, Madrid)

Miércoles, 29 de marzo

Salón de Caballeros XXIV

Granada en el occidente mediterráneo bajomedieval

Roser Salicrú i Lluch (Institució Milà y Fontanals, CSIC, Barcelona)

Lunes, 3 de abril

Salón de Caballeros XXIV

La población y los componentes étnicos

Bilal Sarr Marroco (Universidad de Granada)

Martes, 4 de abril

Salón de Caballeros XXIV

Las actividades económicas

Adela Fábregas García (Universidad de Granada)

Martes, 18 de abril

Gabinete de Teatro

Ibn-al-Jatib, en la brecha entre las dos orillas del occidente islámico

Laila M. Jreis Navarro (Universidad de Granada)

Lunes, 24 de abril

Salón de Caballeros XXIV

La Alhambra: avances y desafíos

María Elena Díez Jorge (Universidad de Granada)

Miércoles, 26 de abril

Salón de Caballeros XXIV

Biografías y estudio de la dinastía nazarí (siglos XIII-XV)

Francisco Vidal Castro (Universidad de Jaén)

Jueves, 4 de mayo

Salón de Caballeros XXIV

El emirato y sus vecinos norteafricanos

María Dolores Rodríguez Gómez (Universidad de Granada)

Jueves, 8 de mayo

Salón de Caballeros XXIV

El pensamiento estético y el contexto cultural

José Miguel Puerto Vilchez (Universidad de Granada)



Universidad de Granada

LA MADRAZA

CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA UGR

lamadraza.ugr.es
Síguenos en redes sociales:
facebook, twitter e instagram